

21. januára 2023

Meditačný obsah č. 174:

V minulej meditácii bolo úlohou položiť otázku, ktorá sa týka osobného postoja jednotlivca a skúma jeho vzťah ako k peniazom, tak aj k celému svetu. Úspešné podnikanie nespôsobuje iba vzostup vlastnej kvality života, ale vedie k harmonizácii a k celkovému lepšiemu blahobytu ľudstva. Otázka znie, ako musí byť nasmerované tvorenie myšlienok a pohľad na svet a na ostatných ľudí, aby sa podporila univerzálna harmónia, bratskosť či sesterskosť?

Osobné vykreslenie môže najľahšie poskytnúť odpoveď na otázku, ako môže byť rozvinutý postoj a orientácia pohľadu:

Pozorujem napríklad prevádzku hotela, ktorý som na niekoľko dní navštívil ako hosť. Cena za jednu noc je 60 eur. Cena by mala byť primeraná kvalite ponuky. Teraz som vedome dbal na to, aby som v kúpeľni nepoužil päť uterákov, ale iba jeden. Hoci som si mohol celú ponuku užívať v hojnej miere, pre mňa bolo dôležité, aby som použil iba to nutné. Na večeru nám bolo ponúknuté dostatočné menu so širokým výberom jedál. Ako skupina štyroch ľudí sme si všetci objednali to isté, a tak si kuchár mohol prácu rozvrhnúť racionálnejšie. Pri vedľajšom stole sedela rodina, päť osôb, ktorí si ako predjedlo objednali päť rozličných druhov cestovín. Akcia pri susednom stole si vyžadovala päť hrncov iba na prípravu cestovín, zatiaľ čo pre nás na zovretie vody bol potrebný iba jeden. Nakoniec sme sa dali do prirodzeného rozhovoru s personálom hotelu. Komunikovali sme niektoré myšlienky a podporne sme ocenili hotel a pohostinské služby.¹

Tento krátky príbeh obsahuje myšlienku, že napriek dobrej ponuke hotela, sme si nárokovali iba to nevyhnutné a personál bol odľahčený tým, akým spôsobom prebehla komunikácia a vďaka postojom k spotrebe. Výsledok tohto správania sa často prejavuje v tom, že sa otvárajú nové perspektívy v medziľudskej vzájomnosti a pri ďalších návštevách sa ponuky ďalej rozvíjajú veľmi individuálnym spôsobom. V našom prípade napríklad osobné vzťahy, ktoré sa vyvinuli, znamenali, že sme do tohto hotela pricestovali s väčšou skupinou a boli sme obslužení presne podľa našich potrieb. Pomer ceny a výkonu sa vyvinul priaznivo navzájom pre všetkých. Personál v hoteli mal menej práce a viac zisku a my sme mali uspokojené presne tie potreby, ktoré zodpovedali nášmu vlastnému štandardu. Najskôr som však musel vnímať druhých,

rozpoznať ich potreby v rámci pracovnej záťaže a nakoniec pomocou vhodnej komunikácie a konania na ne reagovať. Nevyhnutná bola určitá obeť zrieknutím sa nepotrebného konzumu.

Nasledovný meditačný obsah môže byť orientáciou pre budúce podnikanie:

Zaťažujú moje žiadostivé oči, moje hltavé zmysly a moje neuvážené činy prírodu, kultúru, budovy, spoluobčanov a zaťažujem aj peniaze starosťami, lakomstvom, ľahostajnosťou alebo rozvíjam myšlienku, predstavu vedomého prístupu, ktorý nadviaže úprimný a vysoko si vážiaci vzťah a odľahčuje tak javy tohto sveta? Každým pohľadom je možné zaťažovať alebo odľahčovať a vďaka myšlienkovkej prebúdajúcej perspektíve obveseľovať náladu. Podnikanie je teda možné s tým, že sa prinesie správna vnútorná psychická obeť. Bežná žiadostivosť orientovaná na spotrebu ustúpi zmysluplne zvoleným myšlienkam.

Cesta, ktorú každý deň vykonávame vo vzťahu k hmote, vyžaruje do kozmu a vytvára buď svetovú harmóniu, alebo pviazanosť so svetom.

Poznámka:

¹ Spomínaný postoj sa nemá zamieňať s minimalizmom. Minimalizmus alebo žiadna chamtivosť predstavuje veľmi na seba orientovanú formu charakteru. Podnikanie vždy zahŕňa harmóniu a v zmysluplnej miere aj blahobyť ľudí. Je to postoj zvyšujúcej sa zodpovednosti.

[meditácia č. 173](#) < späť [zoznam meditačných obsahov](#) vpred > [meditácia č. 175](#)